

Organizat de

Asociația Studenților Informaticieni Iași

Str. Berthelot Nr. 16, corp. C, Cam. 123, UAIC, Iași | www.asii.ro

și

Facultatea de Informatică

Str. Berthelot Nr. 16, corp. C, UAIC, Iași | www.infoiasi.ro

FII COMPETITION '13

Contact:

Cosmin ANUȚA | Coordonator Proiect

0757 10 03 59

cosmin.anuta@asii.ro

Cosmin AIFTIMIE | Președinte ASII

0742 39 59 71

cosmin.aiftimie@asii.ro

CUPRINS

Argument

Facultatea de Informatică din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, împreună cu Asociația Studenților Informaticieni Iași, își propun să onoreze tradiția de a organiza concursul național de informatică FII Competition.

Descriere

Proiectul propune participanților să-și valorifice abilitățile și să-și dezvolte competențele prin intermediul competiției: gândirea algoritmică și analitică, simțul artistic și estetic, realizarea și susținerea în public a unei lucrări proprii.

Beneficiari

Principalii beneficiari sunt studenții și elevii de liceu din România, însă nu se limitează la aceștia, proiectul având participanți și din Republica Moldova. Sponsorii au posibilitatea de a-și promova identitatea în rândul participanților prin intermediul materialelor particularizate.

Obiective

Se urmărește implicarea unui număr de 1500 de participanți. În cadrul proiectului, se va avea în vedere evaluarea acestora, familiarizarea lor cu mediul universitar și inițierea lor într-o carieră în domeniul IT.

Echipe

Echipele de participanți vor fi formate din 1-3 membri, fiecare dintre aceștia fiind înscris în anul școlar 2012-2013 la un liceu sau o facultate.

Comisie științifică

Comisia științifică va fi alcătuită din profesori universitari și preuniversitari, respectiv persoane din rândul partenerilor noștri. Sunt enumerați președinții comisiei fiecărei secțiuni.

Secțiuni

Cele 4 secțiuni sunt: Tehnologii Web, Algoritmică și Programare, Securitatea Informației, Artă Digitală.

Premii

Se asigură unicitatea premiilor și se pot stabili de la început distincțiile și procentele din totalul material disponibil. De comun acord cu partenerii, se pot stabili premii speciale.

Resurse

Descrierea resurselor proprii disponibile, investite în acest proiect.

Mijloace de implementare ale proiectului

Concursul se desfășoară în etape care urmăresc obiective specifice. Acestea pot fi vizualizate și sub forma unei diagrame Gantt, anexată mapei de proiect, la pagina 15, alături de grila orientativă de sponsorizări, aflată la pagina 16.

Despre Asociația Studenților Informaticieni Iași

Asociația Studenților Informaticieni Iași este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, care are ca scop apărarea intereselor studenților din Facultatea de Informatică Iași.

Despre Facultatea de Informatică Iași

Facultatea noastră este prima facultate de informatică a unei universități cu profil non-tehnic din România. Mulți dintre absolvenții acesteia sunt răspândiți în țări din toată lumea.



Argument

Facultatea de Informatică din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, împreună cu Asociația Studenților Informaticieni Iași, își propun să onoreze tradiția de a organiza un concurs național de informatică. Denumirea acestuia este FII Competition și este adresat, într-un format deschis, tuturor elevilor de liceu și studenților.

În urma succesului înregistrat la precedentă ediție a competiției, am concluzionat faptul că studenții și elevii sunt interesați să se afirme în cadrul unei competiții de anvergură națională. Astfel, Facultatea de Informatică din Iași și Asociația Studenților Informaticieni Iași propun să vină în întâmpinarea acestora, prin organizarea celei de-a cincea ediții a concursului FII Competition.

Experiența din cadrul concursului va stimula implicarea studenților și elevilor în cadrul mai multor activități extracurriculare, în care să-și promoveze realizările ulterioare. De asemenea, concursul va constitui o poartă de deschidere spre companiile din domeniu.

Descriere

Proiectul urmărește ca, prin intermediul celor 4 secțiuni ale competiției, participanții să-și valorifice abilitățile și să își dezvolte gândirea algoritmică și analitică, artistică și estetică, modelarea și implementarea, precum și susținerea în public a unei lucrări proprii.

Subiectele și soluțiile sunt propuse, respectiv evaluate, de o comisie formată din profesori universitari și preuniversitari, precum și din reprezentanți ai unor companii de prestigiu din domeniu.

Concursul include, pe lângă competiția propriu-zisă:

- * Cursuri introductive susținute de profesori universitari, în special pentru elevi;
- * Training-uri susținute de reprezentanții companiilor parteneri, în special pentru studenți;
- * Activități de recreere și dezvoltare personală.

Beneficiari

Proiectul se adresează studenților și liceenilor din România și Republica Moldova.

Vor beneficia de acest proiect un număr de 1500 elevi și studenți, pe parcursul etapei on-line de calificare, iar în cadrul etapei finale vor participa 80 de concurenți.

Sponsorii au posibilitatea de a-și promova identitatea în rândul participanților, prin intermediul materialelor particularizate, în schimbul sprijinului financiar sau al unor produse și servicii echivalente. Printre aceștia pot fi și parteneri media, care au oportunitatea de a-și promova identitatea în rândul participanților, prin intermediul materialelor personalizate, în schimbul unor servicii de publicitate.

Partenerii, numiți și sponsori Platinum, au oportunitatea de a-și promova identitatea, produsele și ofertele în rândul participanților, prin intermediul training-urilor oferite pentru studenți și elevi. De asemenea, aceștia pot recruta participanți preselectați. Partenerii au câte un reprezentant în comisia concursului.

La finalul acestei mape este anexată grila de sponsorizare, în care sunt specificate beneficiile partenerilor și sponsorilor.

Scopul proiectului

Se urmărește organizarea concursului național FII Competition '13, în perioada **31 martie 2013 – 2 iunie 2013**, la care vor concura 1500 de participanți din rândul studenților și liceenilor din România și Republica Moldova. În cadrul proiectului, se va avea în vedere evaluarea acestora, familiarizarea cu mediul universitar și inițierea lor într-o carieră în domeniul IT.



Obiective specifice

- O1.** Atragerea unui număr de **1500 de participanți** pentru etapele on-line din cadrul concursului național FII Competition '13;
- O2.** Selecția unui număr de **80 participanți calificați în etapa finală** și a unui număr de minim 5 echipe pentru fiecare secțiune de concurs până la data de **31 mai 2013**;
- O3.** Crearea de parteneriate, în vederea promovării concursului național FII Competition '13, cu 6 centre universitare, 50 de centre preuniversitare, 20 de asociații, 4 site-uri Web sociale, 5 blog-uri, pe toată perioada desfășurării acestuia;
- O4.** Familiarizarea tuturor participanților cu mediul universitar UAIC, în cadrul unui număr de **5 conferințe și prelegeri**, ținute de membri ASII, cadre universitare FII și UAIC;
- O5.** Organizarea unui număr de **5 training-uri IT**, pentru participanți, ținute de partenerii proiectului, în perioada 31 mai 2013 – 2 iunie 2013;

Echipe

Am decis ca o echipă să fie formată din maxim 3 elevi si/sau studenți. Pentru secțiunea „Tehnologii Web” a concursului, echipele vor fi formate din 2 sau 3 participanți.

În cazul în care echipa este formată doar din elevi, aceștia vor avea un mentor, care, la data de 20 mai, trebuie să aibă 18 ani împliniți.

Membrii comisiei științifice

Comisia științifică va fi alcătuită din:

- Profesori și colaboratori ai Facultății de Informatică Iași;
- Profesori ai liceelor de informatică din Iași;
- Reprezentanți ai partenerilor (sponsori Platinum).

Prezidarea comisiei științifice

Președinte Concurs

Iftene Adrian

Conferențiar Doctor, Decan FII

Algoritmă

Ștefan Ciobăcă
Lector Doctor

Artă Digitală

Alecsandru Grigoriu
Asistent Asociat

Tehnologii Web

Sabin Buraga
Conferențiar Doctor

Securitatea Informației

Dragoș Gavriliuț
Lector Doctor

Secțiuni

Propunem 4 secțiuni:

Tehnologii Web

Concursul constă în pregătirea unei aplicații Web după o temă dată, într-o perioadă de timp de două luni. După 5 săptămâni de la începerea concursului, concurenții vor trimite documentația și materialele care să ateste autenticitatea proiectului (părți din codul sursă și/sau screenshot-uri ale design-ului aplicației). Până la încheierea etapelor de calificare, concurenții vor trimite sursele complete și toate materialele pentru evaluare. Echipele ce se vor clasa pe primele 10 poziții, după evaluare, sunt invitate la etapa finală „on-site”, unde vor susține o prezentare de 15 minute. Ulterior, 5 minute vor fi alocate pentru întrebări referitoare la materialul prezentat, din partea comisiei. Evaluarea va fi făcută de comisia științifică a secțiunii „Tehnologii Web”.

Algoritmă și Programare

În prima etapă, desfășurată pe parcursul a 6 săptămâni, se vor propune săptămânal teme (notate cu maxim 100 de puncte). Punctajele obținute se cumulează, iar echipele care vor trimite cel puțin 4 soluții corecte, vor primi un bonus de 50 de puncte. A doua rundă constă într-o probă „on-site”, cu 4-8 probleme (1-2 ușoare, 2-4 medii, 1-2 grele). Programa din care vor fi propuse problemele este cea a claselor IX-XI (intensiv informatică). Evaluarea se face automat, iar soluțiile oficiale, rezultatele, testele și programele de evaluare sunt publicate după încheierea fiecărei probe. În etapa finală, vor ajunge echipele de concurenți cu cele mai mari 10 punctaje.

Securitatea Informației

Proba constă în 4 runde, prima fiind reprezentată de o temă, care va fi publicată la data de 31 martie 2013. Termenul de predare va fi 21 aprilie 2013. A doua temă va fi publicată la data de 22 aprilie 2013 și va trebui predată până la data de 12 mai 2013. A treia etapă constă în realizarea unei prezentări cu temă propusă de participanți.

Aceștia vor trimite tema prezentării pentru aprobare, până la data de 20 mai, urmând să o prezinte în cadrul unei conferințe, care se va desfășura în finala „on-site”, la Iași.

În etapa finală, vor ajunge echipele de concurenți cu cele mai mari 5 punctaje.

Artă digitală

Concursul de artă digitală se va desfășura în două etape, una de calificare și una finală. Etapa de calificare va avea loc on-line, desfășurându-se în 6 runde. Fiecare dintre acestea va fi urmată de o expoziție on-line, timp de 7 zile, în timpul căreia membrii comisiei vor acorda note. La sfârșitul probelor on-line, se vor afișa punctajele. Etapa finală va avea loc la Iași și va consta într-o probă de „Fast Creativity”. Concursul este axat pe design, iar probele pot varia de la schițe, până la materiale manipulate digital (software specializat).

În etapa finală, vor ajunge echipele de concurenți cu cele mai mari 5 punctaje.

Premii

Premiul I 35% din total	Premiul al II-lea 25% din total	Premiul al III-lea 20% din total	Mențiune I 10% din total	Mențiune II 10% din total
----------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	------------------------------

Totalul este reprezentat de toate resursele materiale disponibile pentru oferirea de premii participanților.

Resurse

Pentru realizarea conferinței, dispunem de o sală încăpătoare, cu posibilitate de video-streaming, sala C308 din cadrul Facultății de Informatică, dar sunt necesare fonduri pentru protocol, invitații și mape promoționale.



Pentru sesiunile de training, prelegeri și conferințe științifice, dispunem de amfiteatre și laboratoare, aparținând Facultății de Informatică.

Și-au anunțat implicarea activă cadre universitare ale Facultății de Informatică Iași, cadre didactice ale liceelor din Iași, precum și specialiști din domeniul IT, care au mai colaborat cu ASII.

Dispunem de peste 100 de voluntari activi în ASII, care vor susține și supraveghea buna desfășurare a proiectului, pe toată durata acestuia.

Mijloace de implementare

1. Promovarea concursului pe toată perioada proiectului

Dintre materialele promoționale, menționăm tricouri, stick-uri, pixuri, brățări și insigne cu FII Competition '13, Asociația Studenților Informaticieni Iași și/sau Facultatea de Informatică.

Dintre modalități de promovare, menționăm caravana FII Competition (maraton de prezentări în centre universitare și licee din țară), flashmob-uri și promovare prin parteneriate.

Se promovează concursul în minim 6 centre universitare, 50 de centre preuniversitare, 20 de asociații, cel puțin 3 site-uri Web sociale, minim 10 blog-uri, cel puțin 5 site-uri Web.

Se concep sigla, afișele, fluturașii și celelalte materiale promoționale.

Se contactează partenerii media și se promovează concursul prin intermediul lor.

Pentru a crește curiozitatea și interesul posibilor participanți și sponsori, mascota concursului va fi prezentă la întâlniri.

Se contactează parteneri în vederea colaborării:

- Blog-uri și site-uri – se întocmesc parteneriate;
- Facebook – se creează o pagină pe Facebook;
- Google+ – se creează o pagină pe Google+;
- Twitter – se creează o pagină pe Twitter.

- Asociații – se contactează directorii pe probleme externe din asociații (de exemplu: USR, AIESEC, BEST), cu scopul realizării de parteneriate de promovare;
- Universități – se contactează universitățile, posibil și prin asociații;
- Unități școlare – se contactează școlile, posibil și prin asociații.

Promovarea va avea trei etape:

- Teasing – crearea și distribuirea materialelor promoționale și număratoarea inversă;
- Conferință de presă – **7 martie 2013**;
- Virală – campanie de promovare, desfășurată în colaborare cu partenerii media, care debutează pe **11 martie 2013**.

2. Publicarea pe Web a unui site care conține datele despre concurs pe toată perioada desfășurării

Se lansează siteul Web www.fiicompetition.ro. Acesta va avea patru etape:

- Număratoarea inversă – coincide cu etapa de teasing, în perioada **2 martie 2013 – 7 martie 2013**;
- Perioada pre-înscrierilor – aceasta începe odată cu perioada conferinței de presă și conține informații despre concurs, înscrieri și secțiunile concursului, până la data de **11 martie 2013**;
- Perioada de înscrieri – conține toate informațiile necesare participanților și partenerilor, până la data de **31 martie**;
- Perioada desfășurării concursului.

3. Întocmirea listelor de finaliști, în urma etapei de calificare pentru fiecare secțiune

Se organizează o etapă de selecție pentru echipe, unde este cazul. Aceasta constă în publicarea baremului de rezolvare și a rezultatelor pentru etapa de calificare, dacă există.

4. Organizarea eficientă a zilelor de concurs în perioada 31 mai 2013 – 2 iunie 2013

Au loc probele și evaluările finale, specifice fiecărei secțiuni, după cum urmează:

Participanții la secțiunea „Tehnologii Web” își vor prezenta lucrările în cadrul unei conferințe specializate, iar apoi va avea loc evaluarea acestora.

Participanții la secțiunea „Algoritmă” vor susține cea de-a doua rundă a concursului, „Fast Insight”.

Pentru secțiunea „Securitatea Informației”, participanții vor prezenta lucrările pregătite și aprobate, în prealabil, de comisia științifică, iar apoi va avea loc evaluarea acestora.

Pentru secțiunea „Artă digitală”, participanții vor susține cea de-a doua rundă a concursului, „Fast Creativity”.

Se promovează identitatea, produsele și ofertele partenerilor, prin training-uri și materiale promoționale. Se promovează identitatea sponsorilor și a partenerilor media, prin materiale promoționale.

Participanții completează, într-un formular, evenimentele la care doresc să participe, pentru a se utiliza (și realoca) eficient amfiteatrele și laboratoarele pentru cursurile introductive și sesiunile de training.

Se organizează activități de recreere și dezvoltare personală, inspirate din strategii de educație non-formală (team building-uri și workshop-uri) pentru participanții doritori.

5. Organizarea de sondaje, prin care să se evidențieze gradul de familiarizare al participanților cu mediul universitar și oportunitățile din domeniul IT

Participanții vor completa un formular de feedback, prin care își vor exprima părerile, sugestiile și neclaritățile cu privire la informația primită în timpul training-urilor și al activităților celorlalte.



Despre Asociația Studenților Informaticieni Iași

Asociația Studenților Informaticieni Iași este o organizație non-guvernamentală, apolitică și nonprofit, care are ca scop apărarea demnității, drepturilor și intereselor socio-profesionale ale studenților din cadrul Facultății de Informatică Iași. Înființată în martie 1990, ASII este cea mai veche asociație studențească din Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” și are ca prime obiective consolidarea relațiilor cu mediile universitare, facilitarea schimburilor internaționale de oameni și informații, facilitarea accesului membrilor săi la diverse manifestări științifice, culturale și sportive, promovarea spiritului civic în rândul studenților și tinerilor. De asemenea, ASII a căutat întotdeauna colaborări cu asociații și fundații similare, cu organe ale administrației publice de stat, centrale și locale, și cu instituții de învățământ, pentru a desfășura activități necesare îndeplinirii scopului principal al organizației. ASII este și membru fondator în C.O.S.T.I.S. (Consortiul Organizațiilor Studențești și de Tineret din Iași), consorțiu din care fac parte majoritatea organizațiilor ieșene.

ASII este o echipă de studenți care promovează voluntariatul, oferă oportunități și informează studenții, prin proiecte, training-uri, activități cultural-artistice sau sportive, reviste și campanii de informare on-line și off-line. Activitățile ASII se adresează atât studenților și profesorilor de la Facultatea de Informatică Iași, cât și comunității IT, în general, dorind să promoveze proactivitatea, dezvoltarea profesională, personală și socială.

Valorile ASII:

- a. **Implicare:** promovăm voluntariatul, susținând inițiativele studenților sau proiecte pentru aceștia. Motivarea noastră vine din dorința de a contribui activ la îmbunătățirea mediului studențesc;
- b. **Organizare:** Lucrând ca o echipă, dezvoltăm proiecte cu profesionalism, printr-o comunicare eficientă;
- c. **Perfecționare continuă:** Ne propunem să creștem de la an la an, atât ca asociație, cât și ca oameni. Experiența dobândită de-a lungul anilor ne ajută să ne dezvoltăm continuu. Inovația și creativitatea sunt elemente cheie, care ne ghidează spre perfecțiune;
- d. **Prietenie:** Punem pasiune în ceea ce facem, legând prietenii și contribuind cu plăcere la proiectele și activitățile noastre. Formăm legături care trec dincolo de implicare în asociație;
- e. **Dezvoltare personală:** Prin implicare, muncă și pasiune ajungem să ne dezvoltăm abilitățile personale și profesionale.

Structura ASII:

- a. Consiliul Director;
- b. Adunarea Generală;
- c. Contabilul.

Din consiliul director fac parte:

1. Președintele asociației: **Aiftimie Cosmin**
2. Reprezentantul pe probleme studențești: **Filimonov Alexandrina**
3. Reprezentantul în Uniunile Studențești: **Enache Mădălina**
4. Reprezentantul Financiar-Juridic: **Țucă Lucian**
5. Coordonatorii:
 - Departamentul IT: **Filote Lucian**
 - Departamentul Proiecte: **Bădiță Alexandru**
 - Departamentul PR&Media: **Zbanț Teodor-Valentin**
 - Departamentul Relații Externe: **Scutaru Simona**
 - Departamentul Relații Interne: **Constantin Andreea – Loredana**
 - Departamentul Evaluări: **Bursuc – Cârstean Claudiu**



În continuare, sunt prezentate detalii legate de atribuțiile fiecărui departament în parte.

Departamentul IT

În cadrul acestui departament, activează studenți interesați și pasionați de tehnologie, dornici să lucreze pe platforme noi și să își aprofundeze cunoștințele.

Departamentul Proiecte

Membrii acestui departament trebuie să vină mereu cu idei constructive pe care să le pună în practică. Această echipă conturează proiectele ASII și supraveghează buna lor desfășurare.

Departamentul PR&Media

Membrii acestui departament sunt pasionați de design, creativi și plini de imaginație. Ei sunt principalii oameni ai asociației care se ocupă de realizarea celebrului „Ziar de ASII”. Acest departament este structurat în două divizii:

Public Relations: se ocupă de promovarea proiectelor ASII prin încheierea de parteneriate media;
Media: se ocupă de crearea de materiale de promovare și spoturi video sau radio pentru proiectele ASII;

Departamentul Relații Externe

În cadrul acestui departament, activează membri dornici să-și dezvolte abilitățile de comunicare și negociere, pentru crearea de noi legături și păstrarea legăturilor cu firmele de IT din Iași sau din întreaga țară. Echipa este canalizată spre obținerea de fonduri și facilități pentru proiectele ASII.

Departamentul Relații Interne

Această echipă organizează evenimente atât pentru membrii ASII, cât și pentru studenții de la Facultatea de Informatică. Membrii acestui departament sunt responsabili de a asigura buna

Înțelegere a membrilor ASII, de a-i ajuta pe membrii noi ai asociației să se integreze în noul mediu și de a consolida spiritul ASII.

Departamentul Evaluări

Aceștia interviuează studenții care doresc să se înscrie în ASII. Pot citi caracterul unei persoane fără prea mult timp la dispoziție și evaluează obiectiv munca depusă de ceilalți membri.

De-a lungul unui an universitar, activitatea ASII are un caracter periodic, evenimentele succedându-se an după an, la un nivel din ce în ce mai ridicat. Principalele lucruri care definesc ASII sunt proiectele numeroase pe care le realizează anual, proiecte de o mare diversitate și complexitate. Acestea sunt dedicate atât membrilor asociației și studenților de la Facultatea de Informatică Iași, cât și publicului larg.

Cele mai importante proiecte desfășurate de ASII în anul 2012 au fost:

- Concursul Național de Informatică și Artă Digitală **FII Competition**;
- **FII Practic**;
- **G.E.T.A. - Grozava Echipă de Traineri din ASII**;
- **Ziarul de ASII**;
- **Biblioteca ASII**;
- **Balul Bobocilor**;
- **Olimpiada ASII Indoor**;
- **Olimpiada ASII Outdoor**;
- **Lan Party**;
- **Balul de caritate „Crăciun din inimă de student”**.

FII Competition '12

FII Competition '12, Concursul Național de Informatică FII Competition 2012, aflat la a IV-a ediție, organizat de Asociația Studenților Informaticieni Iași și Facultatea de Informatică Iași, sub egida Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean.

Descriere

Proiectul dorește ca participanții să-și valorifice abilitățile și să dezvolte competențe, prin intermediul competiției: gândirea algoritmică și analitică, artistică și estetică, modelarea și implementarea, precum și susținerea în public a unei lucrări proprii.

Subiectele și soluțiile sunt propuse, respectiv evaluate, de o comisie formată din reprezentanți ai unor companii de prestigiu din domeniu și de profesori universitari și preuniversitari.



Concursul include:

- Cursuri introductive, susținute de profesorii universitari, în special pentru elevi;
- Training-uri susținute de reprezentanții companiilor partenere, în special pentru studenți;
- Activități de recreere și dezvoltare personală.

Date statistice

Proiectul s-a desfășurat pe parcursul a 6 luni. Anterior desfășurării propriu-zise (ianuarie – iunie 2012), proiectul a trecut printr-o etapă de modelare, care a definitivat formatul concursului și a proiectat întreaga strategie de acționare/implementare.

Conform formatului concretizat în mapa de prezentare a proiectului, concursul s-a desfășurat în două etape

- Etapa de dezvoltare/pregătire on-line pe site-ul <http://fiicompetition.ro/f12>
- Etapa finală de concurs, la Iași, în cadrul Facultății de Informatică, în perioada 1 – 3 iunie 2012

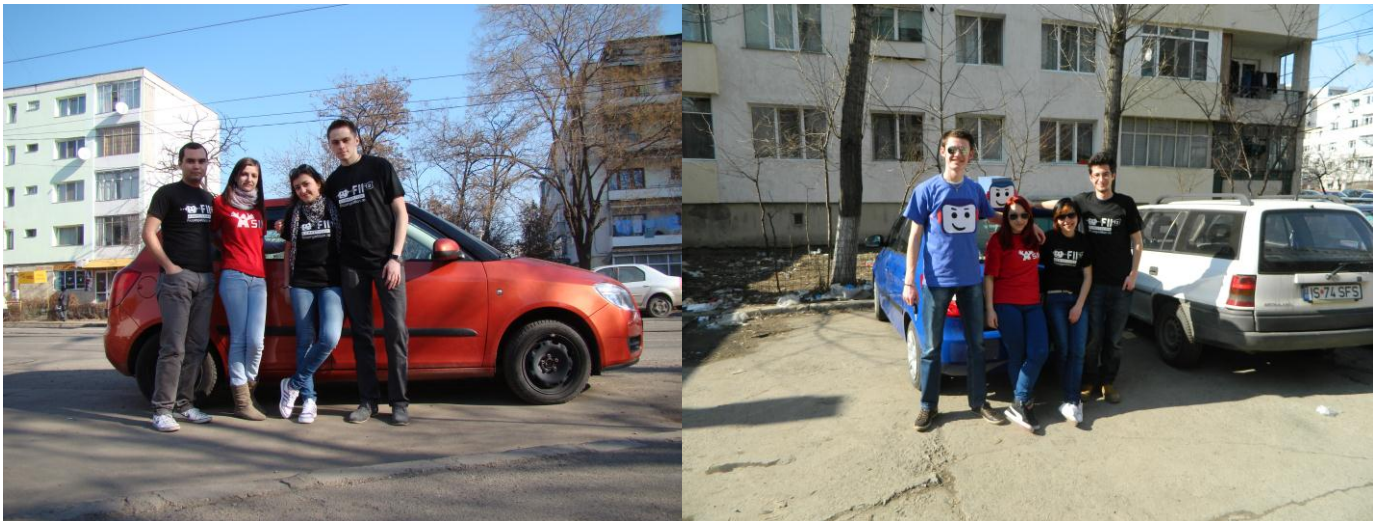
Număr participanți/beneficiari:

Beneficiarii direcți ai competiției au fost participanții, care au putut concura în echipe de maxim 3 elevi și/sau studenți plus, optional, un mentor, la cel puțin una din cele 4 secțiuni ale concursului: Tehnologii Web, Algoritmă și Programare, Artă Digitală și Securitatea Informației.

În cadrul etapei de dezvoltare, **1349 participanți din toată țara** s-au înscris în cadrul competiției astfel:

- la **Tehnologii Web** un număr de 81 participanți;
- la **Algoritmă și Programare** un număr de 916 participanți;
- la secțiunea de **Artă Digitală** un număr de 137 participanți;
- la secțiunea **Securitatea Informației** un număr de 215 participanți.

Dintre aceștia, **finala a găzduit 74 de concurenți**;



Proiectul a beneficiat de 12 sponsori și 29 parteneri media.

De asemenea, partenerii și sponsorii, cei care au oferit suport financiar, au beneficiat atât de promovare (conform clauzelor semnate în contract), cât și de acces la listele cu numele concurenților (atât ale câștigătorilor, finaliștilor, dar și ale fiecărui participant în parte), în scopul efectuării de stagii de practică.



Training IT
pentru liceeni
și studenți

Ținut de *Geta*
ORGANIZAREA ECHIPĂ DE
TRAINERI DIN ASII

ANDROID
- Mobile Ecosystem, App Development, User Interfaces, Design Patterns, Best Practices

FRONT-END
- HTML5, CSS3, Javascript, User Interface, Client

BACK-END
- PHP, MySQL, Server, Architectures, Frameworks

DESIGN
- Principles, Techniques, Tools, UX, Digital

PROJECT MANAGEMENT
- Vision, Planning, Communication, Management, Evaluation

GAME DEVELOPMENT
- Making **GAME DEVELOPMENT** from start to finish

*Perioada de înscriere: 29 ianuarie - 18 februarie 2013

Detalii și înscrieri pe fii.practic.asii.ro

FII Practic '13

În 2012, ASII a inițiat un nou proiect la fel de interesant, sperând să adune într-un singur loc cele mai luminate minți într-ale informaticii și să le îndrume, modeleze și răsplătească, după merit. Proiectul se numește FII Practic, și a avut ca și scop organizarea de 6 sesiuni de training, pentru fiecare din cele 4 secțiuni care au fost anul trecut: Android, Design, Web și Managementul Proiectelor în IT. În 2013 FII Practic a avut 1114 aplicanți dintre care au fost selectați 375 pentru a participa la training-uri de Android, Design, Project Management, Game Development, Front-end Web și Back-end Web.



Parteneri Platini: **Practic**, **OSF**, **OSF**, **OSF**

Parteneri Gold: **OSF**, **OSF**, **OSF**

Parteneri Media: **Ziarul de Iași**, **CAMP**, **OSF**

Parteneri Training: **Grapefruit**, **OSF**, **OSF**

Parteneri Development: **OSF**, **OSF**, **OSF**

Organizatori: **ASII**, **Facultatea de Informatică, IAI**

Ziarul de ASII

Ziarul de ASII este un proiect lunar al ASII, ce urmărește informarea studenților cu privire la noutățile din domeniul informatic, prezentarea profesorilor facultății (fiecare număr al ziarului cuprinde un interviu cu un profesor al Facultății de Informatică), dar și prezentarea activităților asociației.



Date statistice:

Număr de pagini: **16 (24 în prima ediție din fiecare an universitar)**;

Tiraj în prezent: **500-1000 de exemplare**;

Numărul de facultăți în care se distribuie: **3 facultăți**;

Numarul de vizitatori lunar pe site-ul ziarului: **1700** vizite, dintre care **1000** unici.

Despre Facultatea de Informatică Iași

Calitate și valoare

Mulți dintre absolvenții noștri sunt răspândiți în țări din toată lumea, lucrând pentru companii importante de software (Adobe, Amazon, Continental, IBM, Intel, Microsoft, Motorola, Siemens etc.) sau făcând doctoratul în universități și institute de cercetare.

Distinctiv

Facultatea noastră este prima facultate de informatică a unei universități cu profil non-tehnic din România. Oferim o bază solidă în informatică și, în același timp, o varietate de module informatice, aliniate la cele mai noi tehnologii. Modulele opționale oferă studenților posibilitatea să se specializeze în direcția preferată.

Prezentare generală

Facultatea oferă specializare în Informatică, studii de 3 ani pentru licențiere. La nivel de master, sunt disponibile 5 programe:

- Sisteme Distribuite;
- Inginerie Software;
- Optimizare Computațională;
- Lingvistică Computațională;
- Securitatea Informației.

Anul academic este divizat în două semestre, pentru toate programele de studii. Pentru a primi diploma de absolvire în Informatică, studenții trebuie să susțină o examinare publică și să prezinte teza de absolvire. Sesiunile de absolvire a licenței și a masterului sunt programate în fiecare an, în luna iunie.

Contact

Facultatea de Informatică, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”

Adresă: General Berthelot, 16, IAȘI 700483, ROMANIA

Telefon: +40 232 201090

Fax: +40 232 201490

E-mail: secretariat@info.uaic.ro

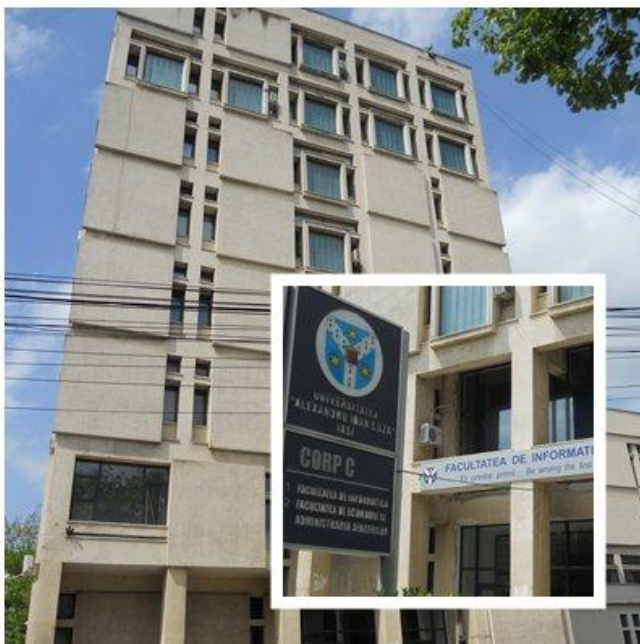


Diagrama SWOT

Puncte Tari	Puncte Slabe
<ul style="list-style-type: none"> Resursa umană de care dispune Asociația Studenților Informaticieni Iași: 100 de membri activi; Colaborarea cu Facultatea de Informatică; Implicarea firmelor de prestigiu într-un concurs de nivel național. 	<ul style="list-style-type: none"> Se pot aduna multe sarcini de lucru într-un timp scurt, ceea ce îngreunează realizarea proiectului; Dependența de profesori, atât în partea de organizare, cât și în ceea ce privește conținutul științific al concursului; Dependența de parteneri, din punct de vedere financiar.
Oportunități	Pericole
<ul style="list-style-type: none"> Promovarea spiritului de competiție în rândul studenților și liceenilor; Crearea unor parteneriate între FII și companii; Crearea unor parteneriate între Asociația Studenților Informaticieni Iași și companii; Consolidarea relațiilor cu alte asociații studențești (USR, AIESEC, BEST). 	<ul style="list-style-type: none"> Lipsa participanților; Lipsa sponsorilor (și implicit a resurselor materiale); Realizarea întârziată a site-ului Web și a promovării; Realizarea incompletă a regulamentului (și/sau subiectelor).

Risk Management

Risk	Probabilitate	Impact	Punctaj =I*P	Strategie
Lipsa participanților	3	8	24	Prelungirea primei runde din etapa on-line, și redeschiderea listelor de înscriere, urmată de promovare agresivă, prin toate căile media.
Lipsa sponsorilor	5	7	35	Replanificarea strategiei de marketing, restructurarea grilei de sponsorizări. Replanificarea bugetului.
Realizarea întârziată a promovării	5	6	30	Prelungirea primei runde din etapa on-line, și redeschiderea listelor de înscriere urmată de promovare intensivă prin toate căile media.
Realizarea incompletă a regulamentului sau subiectelor	6	6	36	Realocarea resursei umane pentru a îmbunătăți randamentul la construirea subiectelor.
Lipsa resursei umane din cauza evenimentelor studențești precum sesiunile de examinare	6	7	42	Apelarea la susținere din partea asociațiilor partenere și a uniunilor studențești (USR, AIESEC, BEST).



Diagramă Gantt

		Martie					Aprilie					Mai						Iunie			
		1-7	8-10	11-17	18-26	27-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-30	1-5	5-11	12-18	19-25	25-30	31	1-2	3-9	10-16	17-23
1	Teasing	■	■																		
2	Conferința de presă	■																			
3	Promovare			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
4	Stabilirea parteneriatelor		■	■	■	■	■	■	■	■											
5	Parteneriate media	■	■	■	■	■	■	■	■	■											
6	Lansarea site-ului	■																			
7	Actualizarea site-ului	■		■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	Deschiderea listei de înscrieri			■																	
9	Startul probelor					■	■														
10	Desfășurarea etapelor on-line					■	■	■	■	■	■	■	■	■							
11	Evaluarea și selecția												■	■							
12	Etapa finală															■	■				
13	Premierea																■				
14	Cererea feedback-ului la proiect																	■	■		
15	Trimiterea raportului de evaluare																		■	■	



Grila orientativă de sponsorizări pentru FII Competition '13

Facilitate	Cantitate	Platinum	Gold	Silver	Bronze	+Custom**
Siglă Zonă Platinum (prima pagină de pe site-ul concursului)	+/-	+	-	-	-	
Siglă pe site-ul concursului și pe site-ul ASII	+/-	+	+	+	+	
Siglă pe diplomă	+/-	+	-	-	-	
Siglă pe tricou	+/-	+	-	-	-	400 RON
Foi A4 mapă concurs	nr/-	10	6	4	1	100 RON /Foaie A4
Mențiuni articole ziar (Ziarul de ASII)	nr/-	3*	2*	1*	-	200 RON /Articol
Spot video	Titlu	Partener	Sponsor Gold	Sponsor Silver	-	200 RON /Titlu de Sponsor
Spot audio	titlu/-	Partener	Sponsor Gold	-	-	170 RON /Titlu de Sponsor
Siglă zonă Platinum pe afiș	+/-	+	-	-	-	
Siglă pe afiș	+/-	+	+	+	+	200 RON
Prezentare firmă pe stick	+/-	+	-	-	-	170 RON
Siglă pe fluturași	+/-	+	+	-	-	170 RON
Nume pe pagina de Facebook	+/-	+	+	+	+	
Nume pe pagina de Twitter și Google+	+/-	+	+	+	+	
Video la festivitatea de deschidere	min/-	3 min	2 min	1 min	-	200 RON /min***
Video la festivitatea de premiere	min/-	3 min	2 min	1 min	-	200 RON /min***
Stand la etapa finală a concursului (în Sala Pașilor Pierduți)	+/-	+	-	-	-	800 RON
Roll-up la etapa finală a concursului (în Sala Pașilor Pierduți)	+/-	+	+	-	-	400 RON
Roll-up la etapa finală a concursului (la Facultatea de Informatică)	+/-	+	-	-	-	300 RON
Propunere de teme****	nr/-	1	-	-	-	
Susținere de training	nr/-	1	-	-	-	
Propunere stagii	nr/-	3	1	-	-	
Persoane în comisia de evaluare****	nr/-	1	-	-	-	
Persoane în juriu	nr/-	1	-	-	-	
Parteneriate	RON	6000 RON	3000 RON	1500 RON	700 RON	

* În funcție de câte articole se vor scrie. La Platinum va fi stabilit un număr maxim de articole, la Gold se vor pune la dispoziție articole, cu unul mai puțin față de Platinum, iar la Silver va fi disponibil un singur articol.

** Custom – minim în valoare de 600 RON.

*** maxim 3 minute/festivitate.

**** Nu este valabil pentru secțiunea Tehnologii Web.